



## Um Akzeptanz werben Wie Sie Ihr Stallbauvorhaben erfolgreich kommunizieren

Ein Stallneubau ist für viele Betriebe eine wirtschaftliche Notwendigkeit. Immer häufiger aber werden Landwirten bei der Umsetzung ihrer Bauvorhaben massiv Steine in den Weg gelegt: Bürgerinitiativen treten auf den Plan, Anwohner sind skeptisch oder klagen gar dagegen. Mit welcher Strategie können Bauern die Akzeptanz für geplante Stallbauten rechtzeitig steigern? Welche Argumente helfen dabei, Skeptiker und Gegner zu überzeugen? Die Antworten auf diese Fragen erarbeiten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer gemeinsam in einem Tagesseminar.

Tim Backhaus, Joachim Reinecke und Regine Suling bringen den Teilnehmern Grundlagen der Kommunikation nahe, legen aber auch einen besonderen Fokus darauf, dass sich die Teilnehmer mit ihrer Rolle als Landwirt intensiv auseinandersetzen. Der richtige Umgang mit Medien und eine gute Öffentlichkeitsarbeit werden außerdem thematisiert.

Die Kosten für das Seminar betragen **50 Euro** und beinhalten Verpflegung und Seminarunterlagen.

**Das Seminar findet unter Ausschluss der (kritischen) Öffentlichkeit statt.**

**Bitte behandeln Sie diese Einladung daher vertraulich!**

Anmeldungen werden **schriftlich** per Fax oder E-Mail bestätigt.

Referenten:

Tim Backhaus, Regine Suling

*Pressereferenten*

Joachim Reinecke

*Landwirtschaftlicher Unternehmensberater*

Termin von 9.30 bis 15.30 Uhr:

Bitte ankreuzen

  

Donnerstag, 29. November 2012

Mittwoch, 5. Dezember 2012

Bruchhausen-Vilsen, Dillertal

Marklohe, Neuloher Hof

Bitte melden Sie unter meinem Namen ..... Person(en) für die Veranstaltung an.

Name		Wohnort	
Telefon		E-Mail	

Rückantwort per Fax (04242/59580), Telefon (04242/595-13) oder E-Mail an [presse@landvolk-mittelweser.de](mailto:presse@landvolk-mittelweser.de).